



Image Categorizer

Triedenie obrázkov – Triedenie obrázkov a ich popisovanie je zdĺhavá a nepríjemná práca, no cez Image Categorizer od Xeroxu si môžete kategorizovať obrázky automaticky na základe analýzy ich obsahu. Základ tohto nástroja tvorí prepojenie algoritmov na analýzu obsahu s učiacimi sa filtermi. Vyhľadávanie je potom možné napríklad pomocou textových reťazcov ako „západ slnka“ alebo „slniečnica“, bez nutnosti databázu predtým ručne kategorizovať alebo vyplňať metadáta (tagy) v jednotlivých obrázkoch. Veľmi šikovné!



Aesthetic Image Search

Vyhľadávanie na základe estetickej hodnoty – Väčšina súčasných metód klasifikácie obrázkov je založená na rozpoznávaní častí, napríklad ak algoritmus nájde na obrázku koleso a cestu, je pravdepodobnosť o poznanie vyššia, že na ňom bude auto, než aby obsahoval napríklad žirafu. Na automatizované hodnotenie estetickej kvality snímky je ale treba ísť inak. Nástroj využíva učiace sa mechanizmy, ktoré sa pokúšajú na základe analýzy obrazových dát rozpoznať, čo robí danú snímku výnimočnou a kvalitnou. Napríklad snímky pláží často zahŕňajú jemné hrany vln vďaka dlhšej expozícii. Algoritmus sa preto zameria na také snímky. Aplikácie potom budú opäť ponúkať rýchle vyhľadávanie v rozsiahlych databázach. Prepojením oboch nástrojov ľahko nájdete napríklad najkrajšie obrázky pláží.

Aesthetic Quality

IMAGE SEARCH

A Xerox Innovation (Back to Open Xerox)
Try other Imaging Demos

What the expert says:

"A good beach image contains high cliffs, rugged coastlines, eroded landforms, pounding seas. Fast shutter speed (higher than 1/250) will stop the motion of the waves and freeze sea spray. Slow shutter speed will blur the waves and soften the seascape. Add human elements and a sense of scale. Head for piers and rocky promontories to include the sea in the foreground. A polarizing filter will often improve the colour and contrast around the water."

Ref: 'Lonely Planet's Guide To Travel Photography'

👍
GOOD Aesthetic Quality

What our algorithm says:

The Xerox algorithm understands good beach images as simple photos with intense colours or dramatic black and white clouds. The algorithm also detects images with silky waves captured with long camera exposure.



👎
BAD Aesthetic Quality

What our algorithm says:

Photos are ranked 'bad' by the Xerox algorithm by taking into account the composition, dominant colors and exposure. As you can see the beaches on the left are rather 'washed-out' and the subjects are placed in random positions which do not respect the rule of thirds.



Catepix

Na menej vážnu strunu hrá aplikácia s názvom Catepix, ktorá využíva vyššie spomínané technológie. Aplikácia je určená najmä pre sociálnu sieť Facebook, ale poradí si aj s albumami umiestnenými na službách Picasa alebo Flickr. Zároveň je k dispozícii taktiež formou aplikácie pre systém Android a v príprave je vraj aj aplikácia pre iOS.

The screenshot shows the Catepix website interface. At the top, there's a yellow header with the Catepix logo (beta), the text 'Fun Image Analysis A Xerox Innovation', and a 'Mobile App' button. Below the header are navigation tabs: 'Photo Wall', 'Who am I?', 'Popularity', 'Guess a friend', and 'Friends Using Catepix'. The main content area is titled 'Photo Wall' and includes the text 'How categories of photos define you'. On the right, there's a sidebar with a 'Hi' greeting and 'you are logged in to Facebook'. The main results section shows 'Your results:' and lists four categories with photo thumbnails: 'Monument' (70 photos), 'Mountain' (22 photos), 'Urban' (21 photos), and 'Nature' (18 photos). The sidebar on the right contains several interactive elements: 'Enhance your results with Picasa or Flickr', 'Add more photos', a confirmation message 'I've categorized your photos', a result summary 'You're a Monument - Mountain - Urban person!', a 'What does it mean?' button, a 'Propose a new category' form, and a 'Say something' section.

Na web stránke výrobcu je však aplikácií na vyskúšanie omnoho viac. Ak sa budete počas Vianoc nudiť, môžete sa s on-line aplikáciami celkom dobre zabaviť. Veď Mrázika ste už videli x-krát. :)

Foto: Xerox

To se mi líbí

Bud'te prvni mezi svými přáteli, kterým se to líbí.

0

Klíčové slová priradené k článku *Xerox sprístupnil pokročilé aplikácie na prácu s fotografiami*:

[xerox](#) [open.xerox.com](#) [xerox research centre europe](#) [similar image search](#) [image categorizer](#) [aesthetic image search](#) [catepix](#) [it novinky](#) [foto novinky](#)

VIDEO K ČLÁNKU



DISKUSIA K ČLÁNKU [0]

+ Pridať reakciu

Pre tento článok zatiaľ nie je žiaden príspevok