

## Xerox predstavuje svoju novú marketingovú manažérku



Na pozíciu Marketing Manager spoločnosti Xerox nastupuje Dominika Dubeňová.



**Dominika Dubeňová** – bude na novej pozícii zodpovedná za tvorbu marketingového plánu a jeho realizáciu, ATL a BTL aktivity, public relations, inzerciu a všetky aktivity v oblasti direkt a online marketingovej komunikácie.

**Dominka Dubeňová** – vyštudovala odbor Marketingová komunikácia na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Medzi jej koníčky patrí najmä cestovanie, plávanie, jazda na koni a joga.

**Spoločnosť Xerox** – dodáva špičkové technológie pre správu dokumentov, služby, software a originálny spotrebný materiál pre výrobné a kancelárske prostredia akéhokoľvek rozsahu. Prostredníctvom spoločnosti ACS, ktorá je súčasťou Xeroxu od februára 2010, ponúka aj outsourcing obchodných procesov a IT služieb, vrátane spracovania dát, riadenia ľudských zdrojov, podpory oddelenia financií a služieb a riadenia vzťahov so zákazníkmi pre komerčné firmy a štátnu správu na celom svete. 134 tisíc zamestnancov spoločnosti Xerox sa stará o zákazníkov vo viac ako 160 krajinách sveta.



**Xerox** – je popredná svetová spoločnosť v oblasti obchodných procesov a správy dokumentov. Vďaka svojmu širokému portfóliu technológií a služieb poskytuje Xerox svojim klientom kancelársku podporu, ktorá im umožňuje sústrediť sa na ich vlastné podnikanie.

Zdroj TS: Xerox